

LA REGIONE CHE VORREI

Per un nuovo regionalismo

RILEVAZIONE N.8 DEL 2019 - EFFETTUATA NEI GIORNI 18-22 NOVEMBRE 2019

SU UN CAMPIONE DI 150 IMPRESE COMMERCIALI/TURISTICHE ASSOCIATE

ALLA CONFESERCENTI CESENATE E RAVENNATE



**CENTRO STUDI DELLA
CONFESERCENTI
CESENATE**

**RESPONSABILE ANGELO
SPANÒ**

LA REGIONE CHE VORREI



1. IL CONTESTO
2. LA FOTOGRAFIA IN NUMERI DELLA REGIONE EMILIA - ROMAGNA
3. IL PARERE DELLE IMPRESE
4. PROPOSTE/CONCLUSIONI

LA REGIONE CHE VORREI



1. IL CONTESTO



SITUAZIONE NAZIONALE - PIL - Italia

					PREVISIONI	
2014	2015	2016	2017	2018	2019	
- 0,4%	+ 0,9%	+ 1,1%	+ 1,7%	+ 0,9%	0,4%	

NOVEMBRE 2019

PIL ITALIA

2018 IV° TRIM	+0,1%
2019 I° TRIM	+0,1%
2019 II° TRIM	+0,1%
2019 III° TRIM	+0,1%

Fonte: BANCA D'ITALIA

TASSI DI CRESCITA PIL EMILIA-ROMAGNA E ITALIA

ANNO	EMILIA-ROMAGNA	ITALIA
2014	0,3%	- 0,4%
2015	0,7%	0,9%
2016	1,4%	1,1%
2017	1,8%	1,7%
2018	1,4%	0,9%

FONTE: ISTAT

IL REGIONALISMO DIFFERENZIATO DELL'EMILIA-ROMAGNA

TUTELA E SICUREZZA DEL LAVORO, ISTRUZIONE TECNICA E PROFESSIONALE	1) TUTELA E SICUREZZA DEL LAVORO	2) ISTRUZIONE, SALVA L'AUTONOMIA DELLE SCUOLE	3) NORME GENERALI SULL'ISTRUZIONE
INTERNAZIONALIZZAZIONE IMPRESE, RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA, SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE	4) COMMERCIO CON L'ESTERO	5) RICERCA SCIENTIFICA E TECNOLOGICA E SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE	
TERRITORIO E RIGENERAZIONE URBANA, AMBIENTE E INFRASTRUTTURE	6) GOVERNO DEL TERRITORIO	7) PROTEZIONE CIVILE	8) TUTELA AMBIENTE E BENI CULTURALI

FONTE: REGIONE E.R.

IL REGIONALISMO DIFFERENZIATO DELL'EMILIA-ROMAGNA

<p>SALUTE</p>	<p>9) TUTELA DELLA SALUTE IN RIFERIMENTO ALLA GOVERNANCE</p>		
<p>COMPETENZE COMPLEMENTARI E ACCESSORIE</p>	<p>10) COORDINAMENTO FINANZA PUBBLICA E SISTEMA TRIBUTARIO</p>	<p>11) RAPPORTI INTERNAZIONALI</p>	<p>12) ORGANIZZAZIONE DELLA GIUSTIZIA DI PACE</p>
<p>ULTERIORI OBIETTIVI STRATEGICI</p>	<p>13) AGRICOLTURA, PROTEZIONE FAUNA, ATTIVITA' VENATORIA E ACQUACOLTURA</p>	<p>14) VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI E AMBIENTALI</p>	<p>15) ORDINAMENTO SPORTIVO</p>

FONTE: REGIONE E.R.

LA REGIONE CHE VORREI



2. LA FOTOGRAFIA IN NUMERI DELLA REGIONE

EMILIA - ROMAGNA



INDICATORI EUROPEI DI COMPETITIVITA' REGIONALE

VOCI	EMILIA ROMAGNA	ITALIA
INFRASTRUTTURE	52,5	31,8
ASPETTATIVA DI VITA	83,7	85,4
ISTRUZIONE SUPERIORE	51,5	49,7
MERCATO DEL LAVORO	56,3	42,9
DIMENSIONE MERCATO REGIONALE	47,6	33,4
SERVIZI DIGITALI	43,5	37,6
SPECIALIZZAZIONE TECNOLOGICA	35,5	33,7
INNOVAZIONE	43,4	30,8
INDICATORE SINTETICO	47,0	36,1

FONTE: BANCA
D'ITALIA

VALORE AGGIUNTO PER SETTORE DI ATTIVITA' ECONOMICA

SETTORI	VALORI ASSOLUTI MILIONI DI €	QUOTA %
AGRICOLTURA	3.467	2,5
INDUSTRIA	43.520	30,9
COSTRUZIONI	6.079	4,3
SERVIZI	93.497	66,7
COMMERCIO E TURISMO	34.107	24,2
ATTIVITA' FINANZIARIE	37.486	26,6
ALTRE ATTIVITA' DI SERVIZI	22.353	15,9
TOTALE VALORE AGGIUNTO	140.934	100

FONTE: BANCA
D'ITALIA SU DATI
ISTAT

IL PESO DEL TURISMO

ITALIA	EMILIA-ROMAGNA	%
429 MILIONI PRESENZE	40,6 MILIONI PRESENZE	9,5%
33.000 ESERCIZI ALBERGHIERI	4.288 ESERCIZI ALBERGHIERI	13%
183.000 ESERCIZI EXTRA ALBIERGHIERI	11.622 ESERCIZI EXTRA ALBERGHIERI	6,3%

FONTE: ISTAT

PRINCIPALI INDICATORI MERCATO DEL LAVORO ANNO 2018

	TASSO ATTIVITA'	TASSO DI OCCUPAZIONE	TASSO DI DISOCCUPAZIONE
EMILIA-ROMAGNA	74,0%	69,6%	5,9%
ITALIA	65,6%	58,5%	10,6%

FONTE: ISTAT

PRESTITI E SOFFERENZE DELLE BANCHE IN EMILIA-ROMAGNA E TASSI INTERESSI

DATI IN MILIONI DI EURO

PERIODO	TOTALE IMPRESE	DI CUI MEDIO GRANDI	DI CUI PICCOLE	SOFFERENZE
ANNO 2018	80.700	66.621	14.079	7.678 -(9,5%)
ANNO 2017	86.943	71.755	15.187	13.463-(15,4%)
ANNO 2016	92.346	76.009	16.337	15.908-(17,2%)

TASSI INTERESSI BANCARI

	TOTALE IMPRESE	DI CUI MEDIO GRANDI	DI CUI PICCOLE	
EMILIA-ROMAGNA	3,5%	3,2%	6,0%	
ITALIA	3,9%	3,6%	6,5%	

FONTE: BANCA
D'ITALIA

TRANSAZIONI CON STRUMENTI DI PAGAMENTO ALTERNATIVI AL CONTANTE

MILIARDI DI EURO - ANNO 2018

VOCI	EMILIA-ROMAGNA		ITALIA	
	VAL. ASS.	PERC.	VAL. ASS.	PERC.
ASSEGNI BANCARI	21,6	2,6	265,0	2,8
ASSEGNI CIRCOLARE	13,0	1,6	144,2	1,5
BONIFICI	642,0	78,6	7.771,5	82,1
DISP. DI INCASSO	118,4	14,5	1.030,3	10,9
CARTE PAGAMENTO	21,5	2,6	258,4	2,7
TOTALE	816,2	100	9.469,6	100

FONTE: BANCA
D'ITALIA

NUMERO TRANSAZIONI IMMOBILIARI ANNO 2018

ITALIA	578.647	
EMILIA- ROMAGNA	51.923	9%

**FONTE: AGENZIA
ENTRATE**

IMMATRICOLAZIONI DI AUTOVETTURE ANNO 2018

VOCI	ITALIA 2018	EMILIA- ROMAGNA	PERC.
AUTOVETTURE	1.910.897	150.953	7,89%

FONTE: ANFIA

LA REGIONE CHE VORREI



3. IL PARERE DELLE IMPRESE



Sondaggio rivolto alle imprese in merito a: **LA REGIONE CHE VORREI**

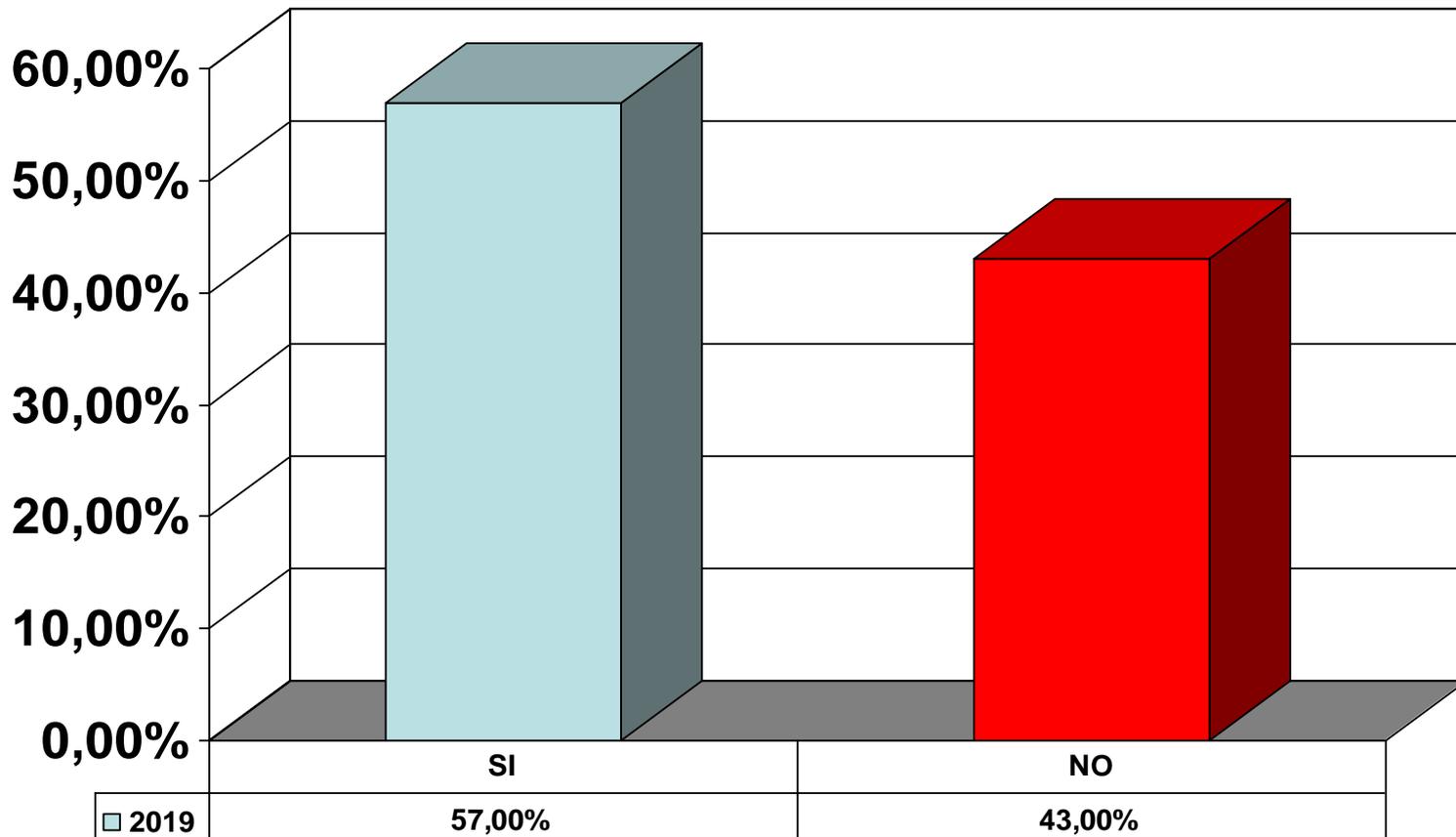


La ricerca effettuata dal Centro studi della Confesercenti, su un campione di 150 imprese facenti parte del territorio di riferimento, scaturisce dall'esigenza di monitorare la percezione che hanno le imprese associate alla Confesercenti di Ravenna e di Cesena sulla regione Emilia-Romagna e sulle attività che essa svolge.

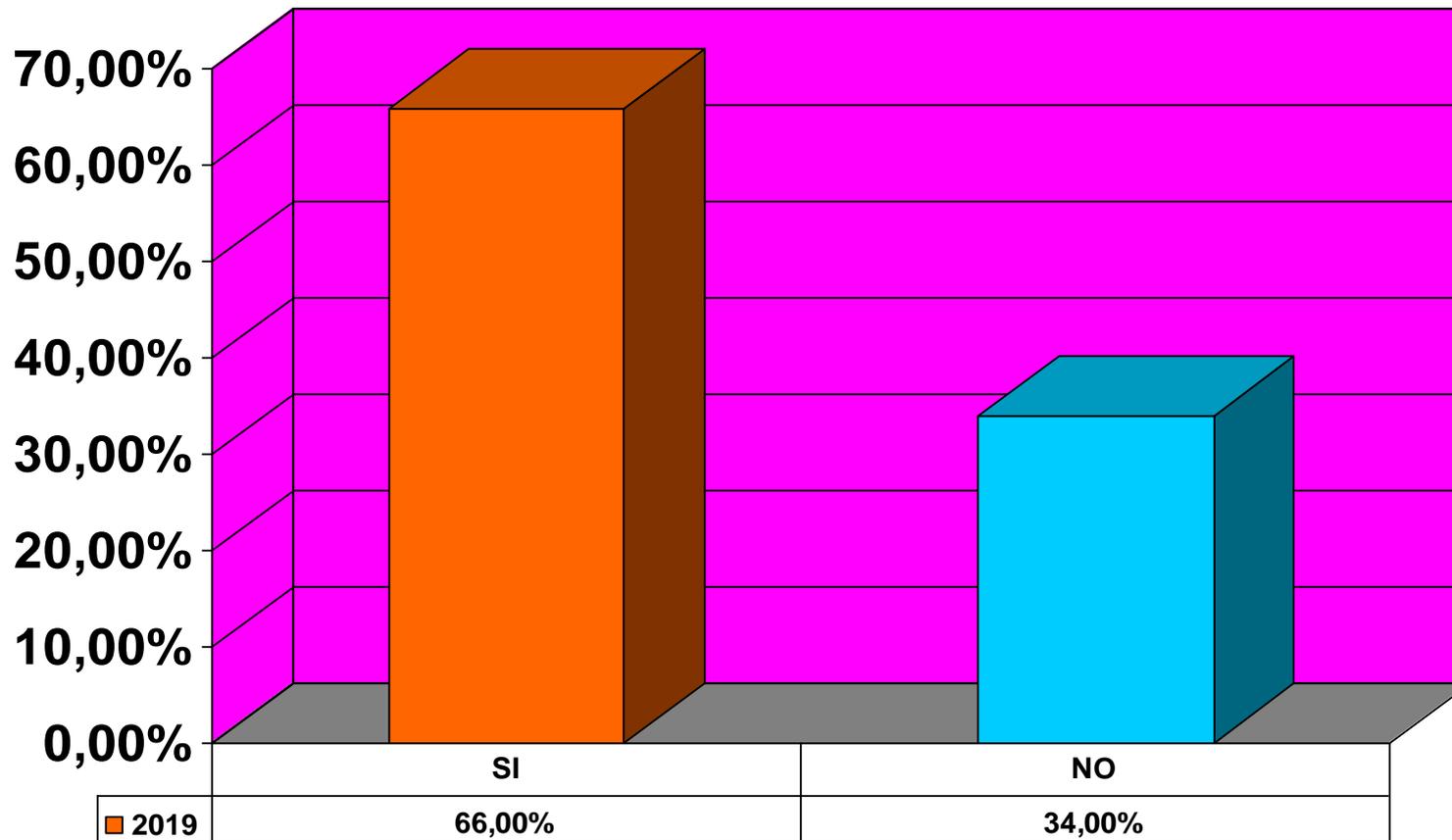
La ricerca è realizzata mediante un questionario on-line somministrato ai titolari di imprese commerciali e turistiche, con la presentazione completa è suddivisa in 4 punti: dapprima il contesto, poi la fotografia dell'economia regionale e a seguire il parere delle imprese ed infine le proposte/conclusioni. Le 150 imprese suddivise per categoria rappresentano un campione del commercio, turismo e del mondo dei servizi del territorio romagnolo e sono individuati utilizzando criteri omogenei sia per merceologia, sia per zona e sia per ampiezza.

La rilevazione è stata effettuata tramite la somministrazione di un questionario on-line nei giorni tra il 15 Novembre 2019 e il 20 Novembre 2019.

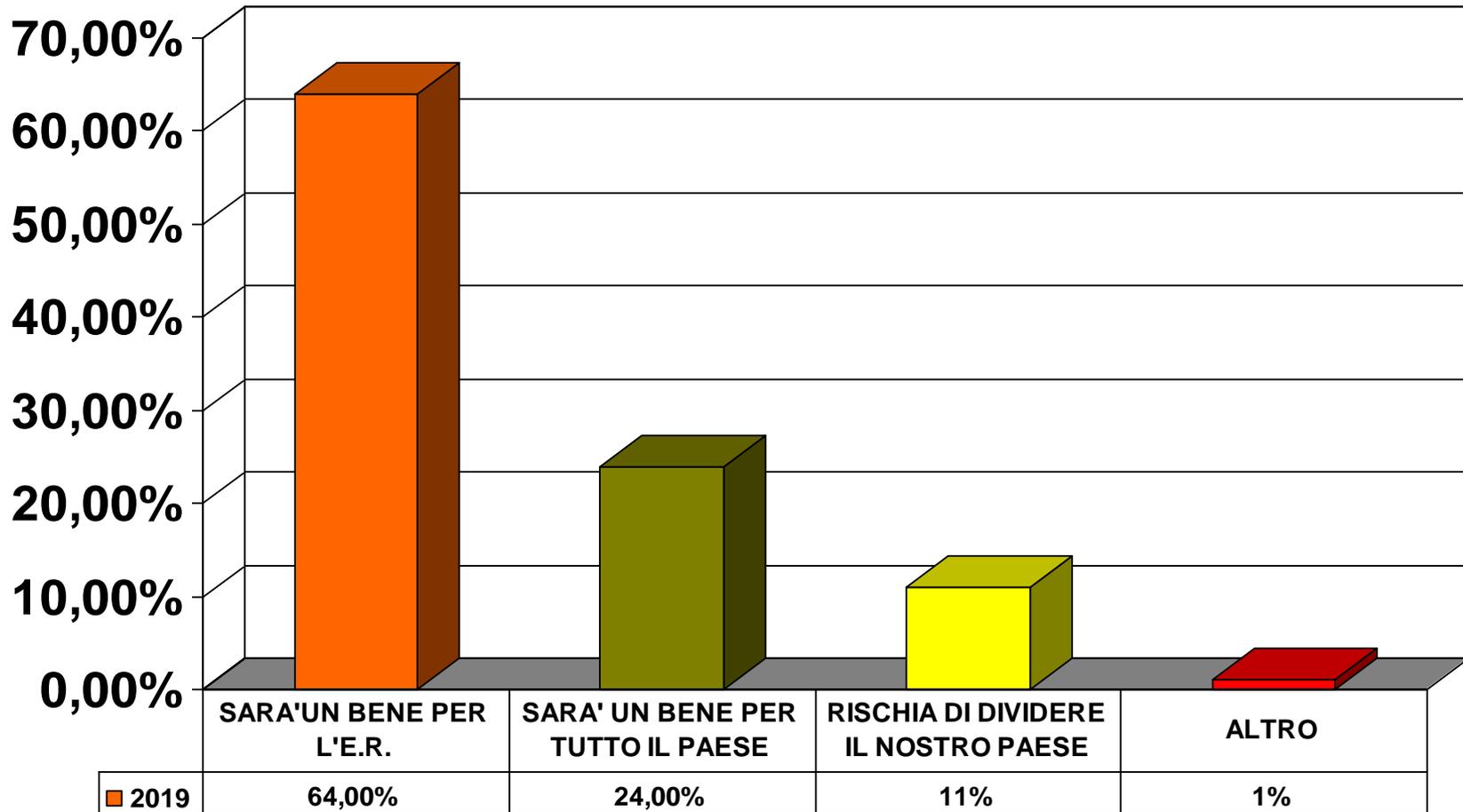
1- SENTI LA REGIONE COME ENTE VICINO AI CITTADINI E ALLE IMPRESE?



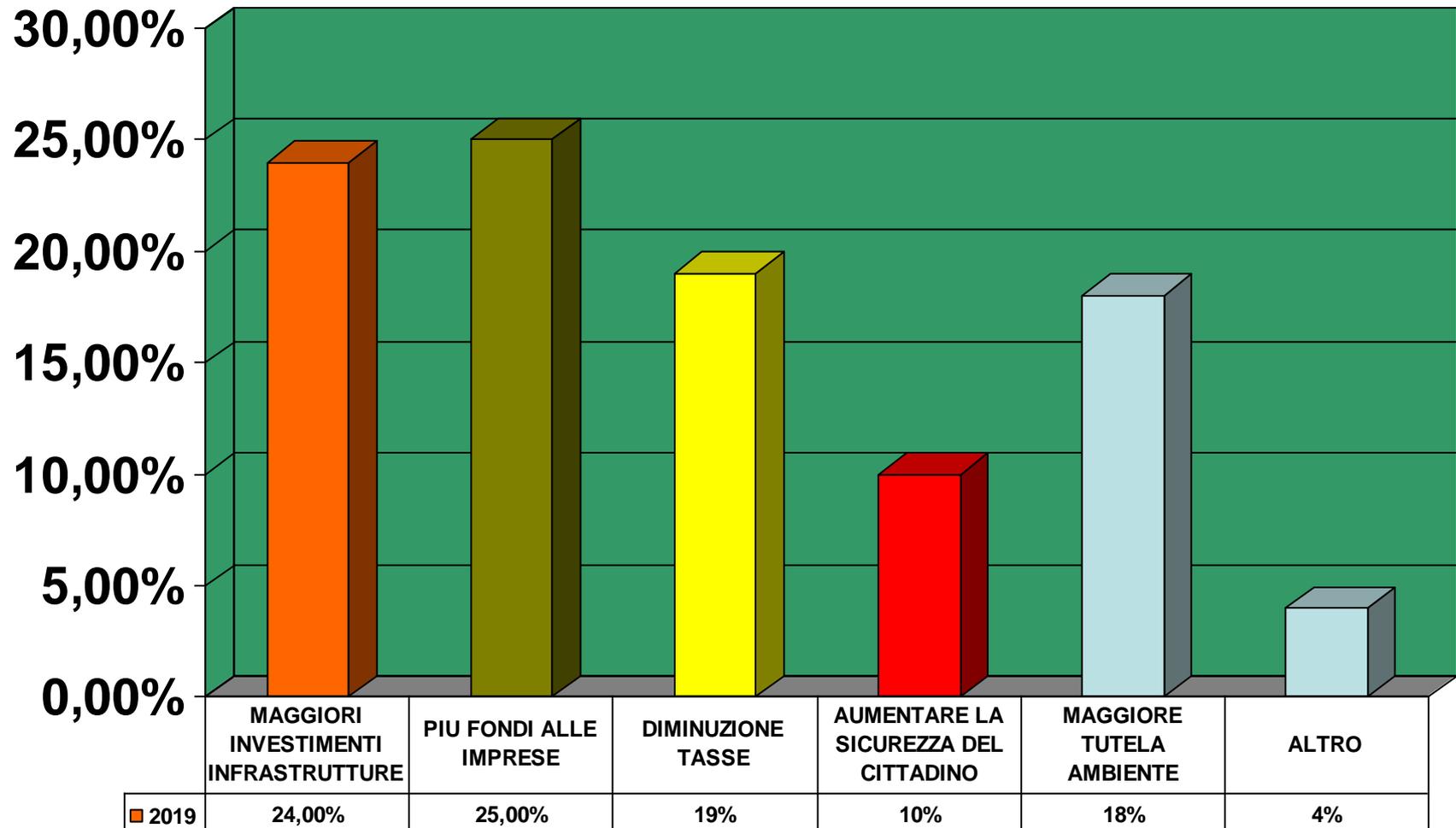
2- CONOSCI LA RICHIESTA DI NUOVA AUTONOMIA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA?



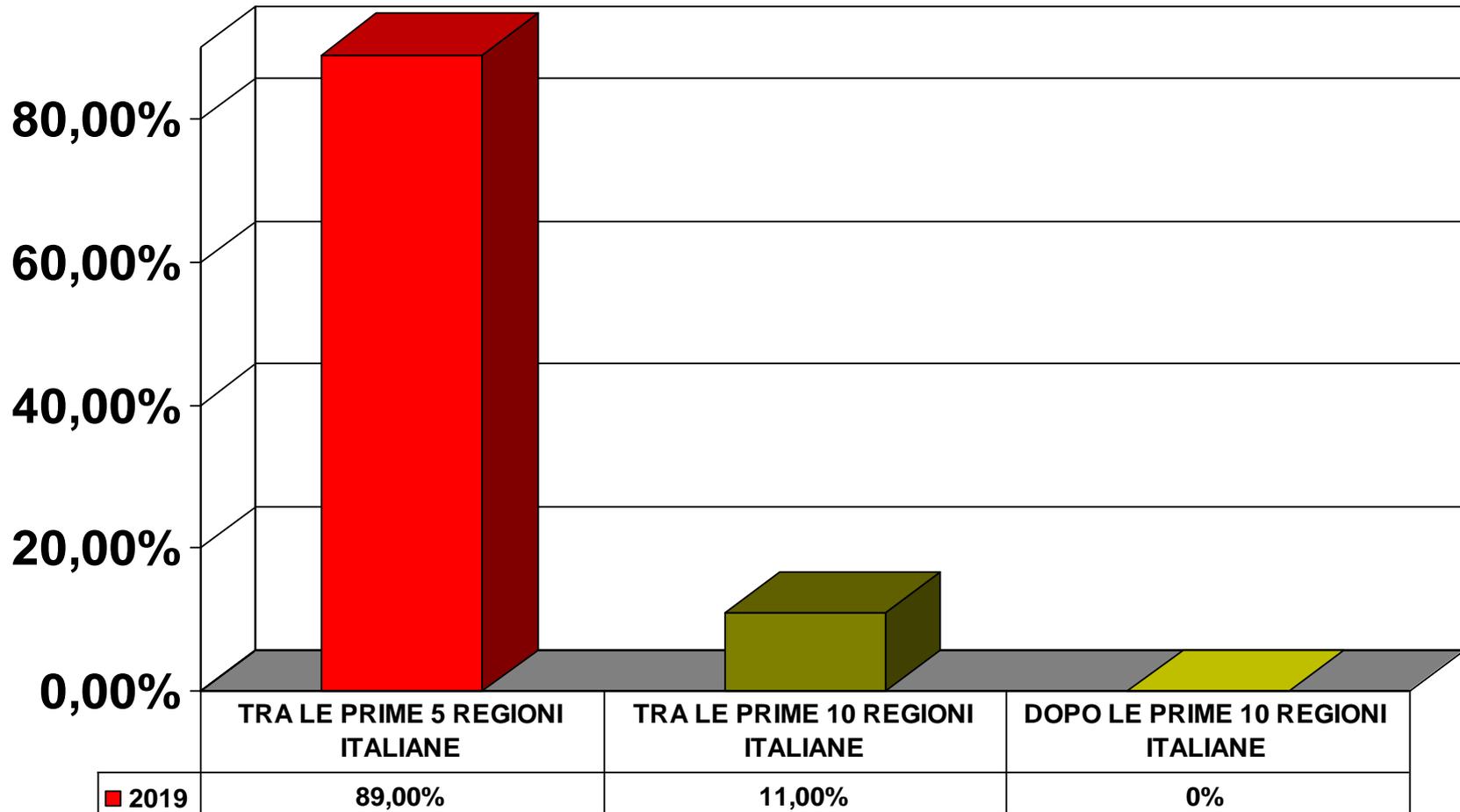
2/a- SE LA CONOSCI COSA NE PENSI?



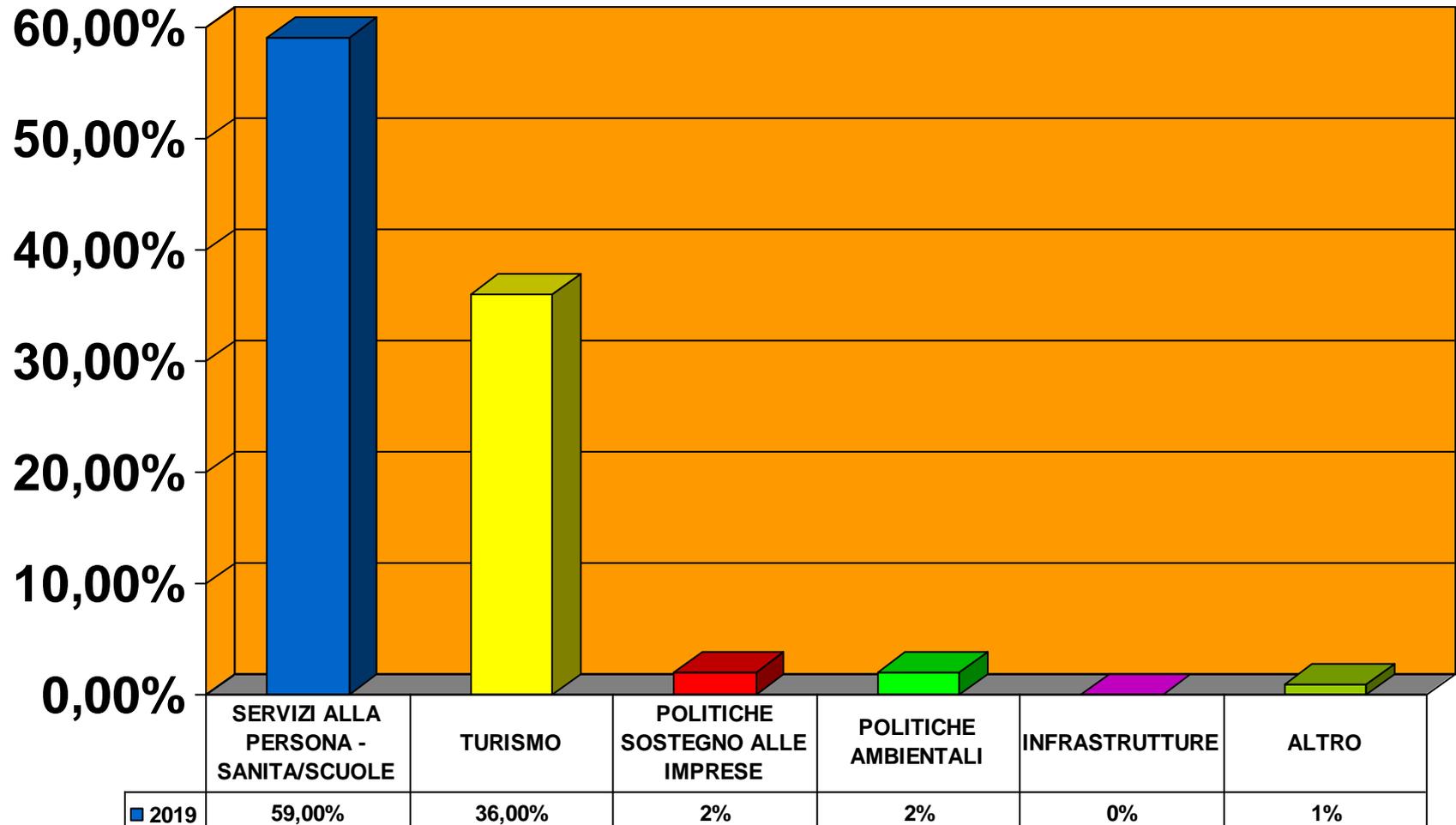
3- RITIENI CHE LA REGIONE E.R. SI DOVREBBE IMPEGNARE DI PIU' SU QUALI QUESTIONI?



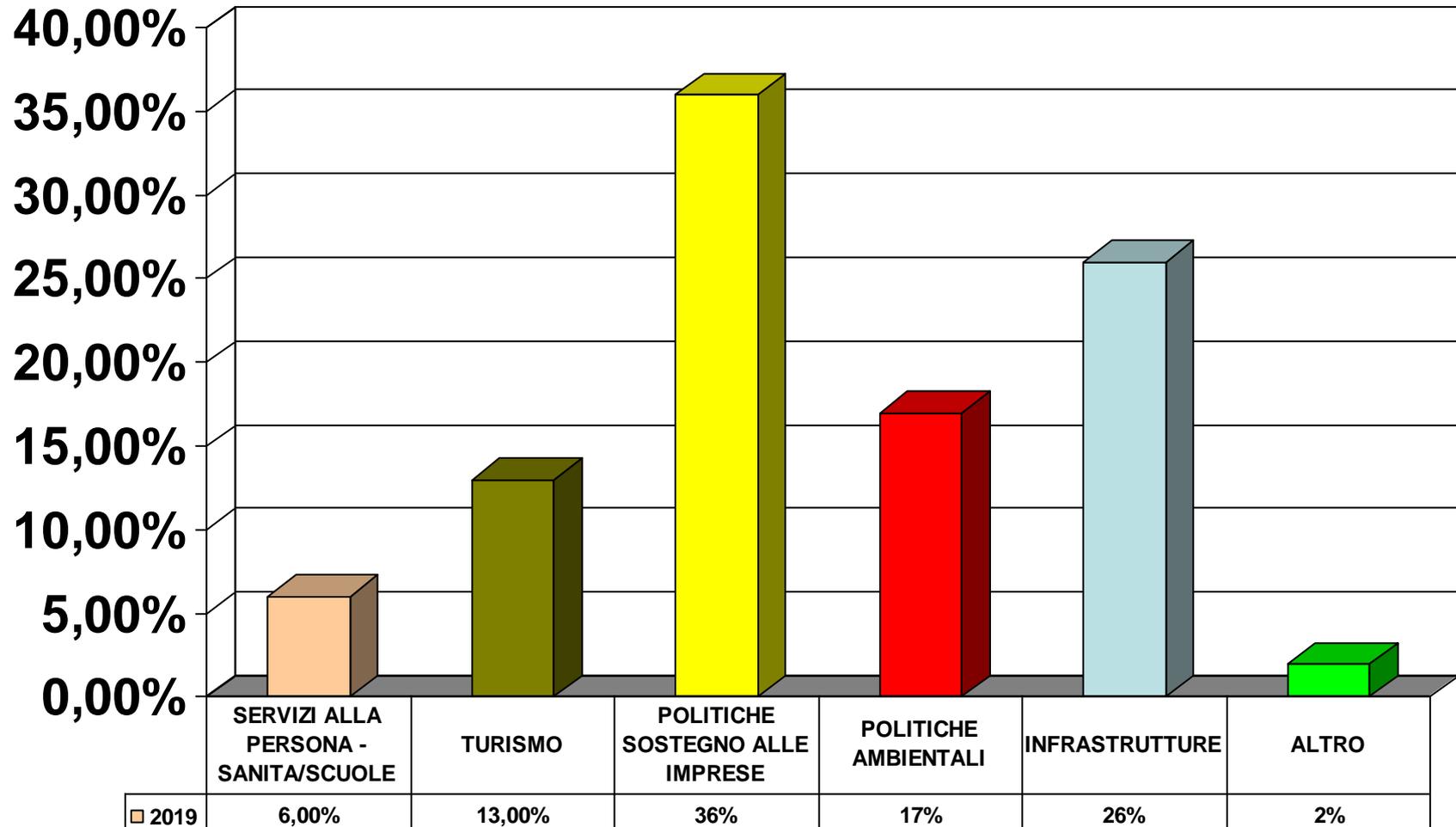
4- PENSI ALL'EMILIA-ROMAGNA COME AD UNA REGIONE:



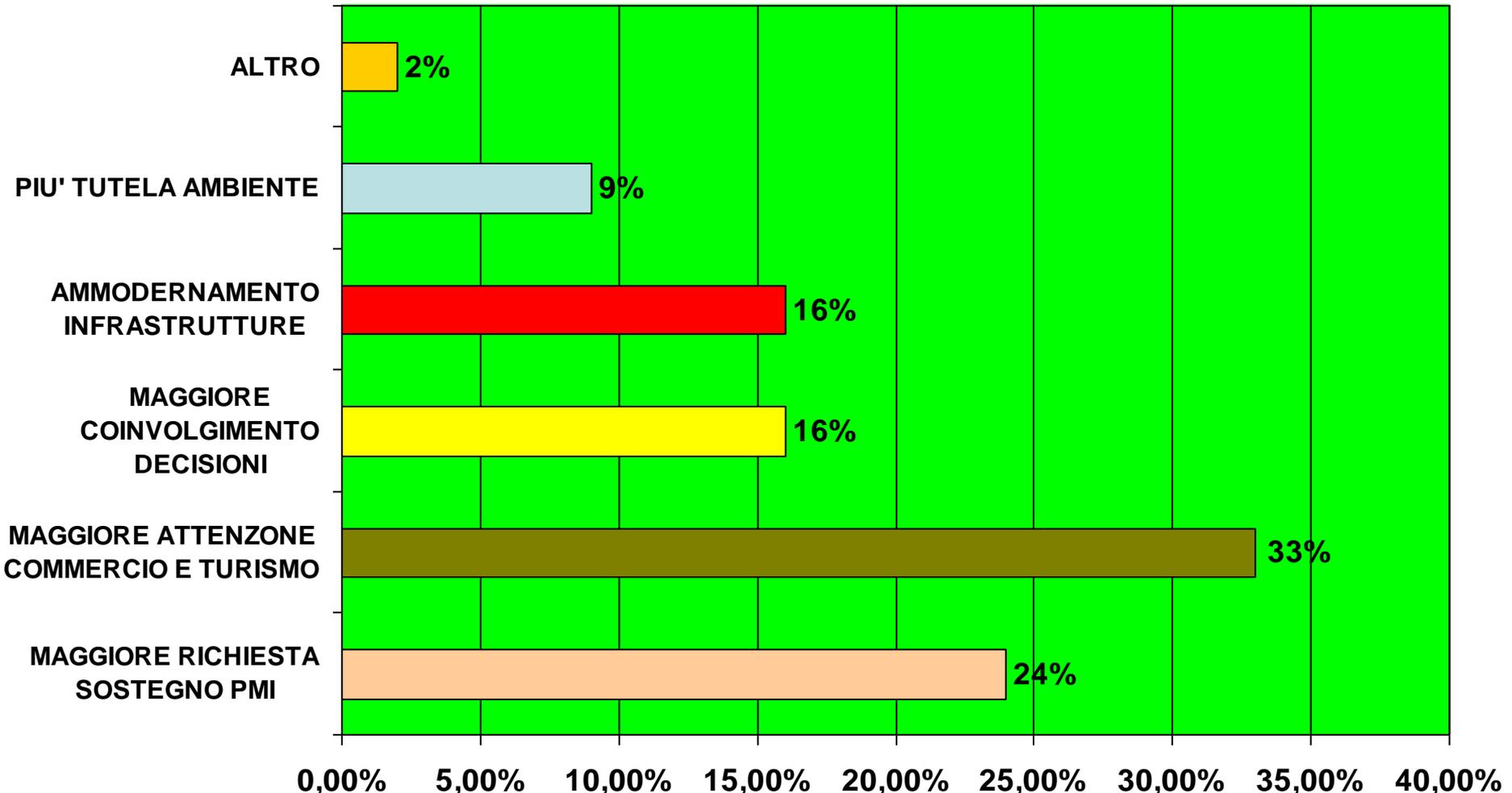
5- SECONDO TE IN QUALE SETTORE LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA RAPPRESENTA UNA ECCELLENZA NEL PANORAMA ITALIANO ED EUROPEO ?



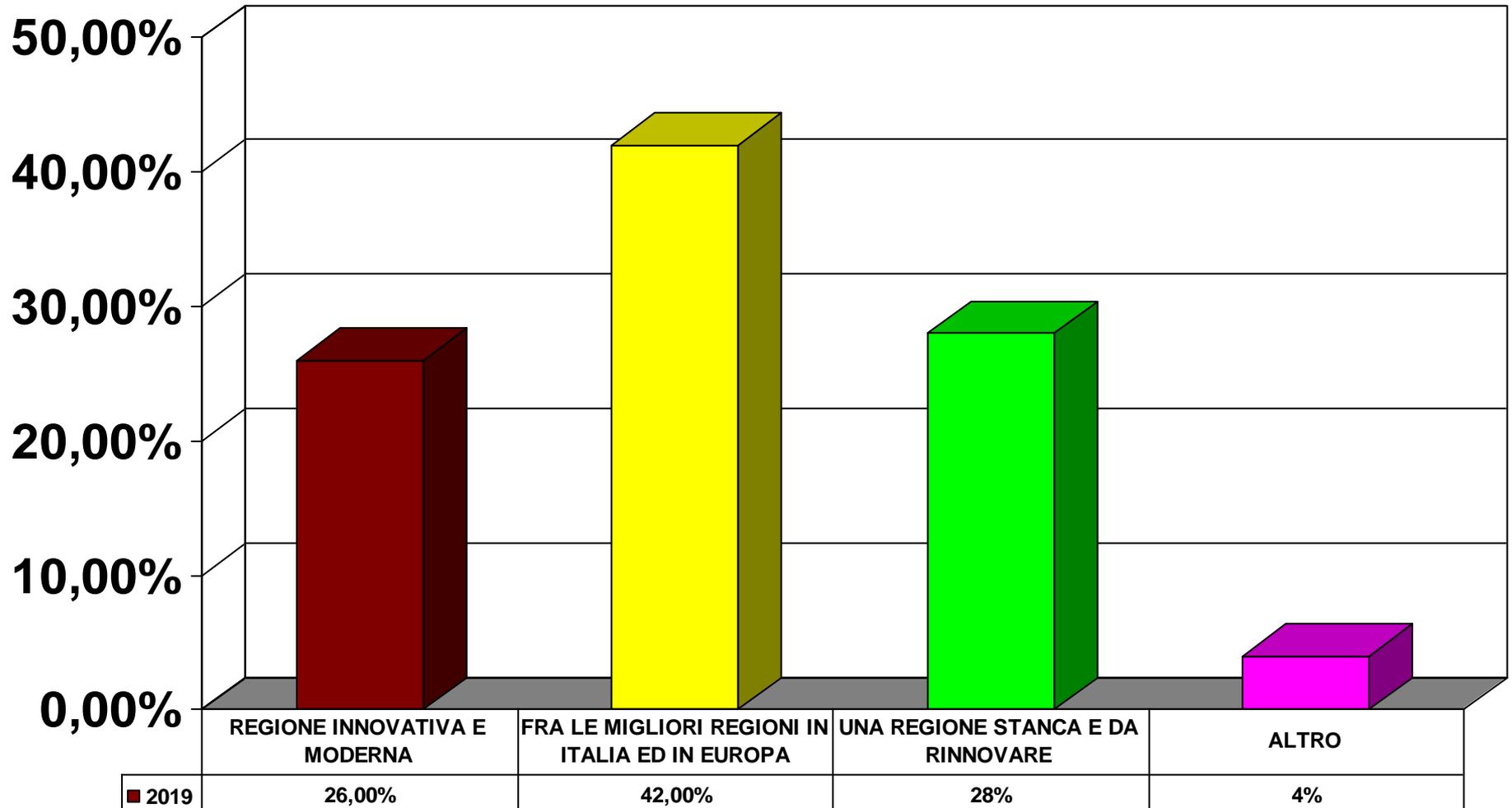
6- SECONDO TE INVECE IN QUALE SETTORE LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E' CARENTE RISPETTO AL PANORAMA ITALIANO ED EUROPEO E DOVREBBE MIGLIORARSI ?



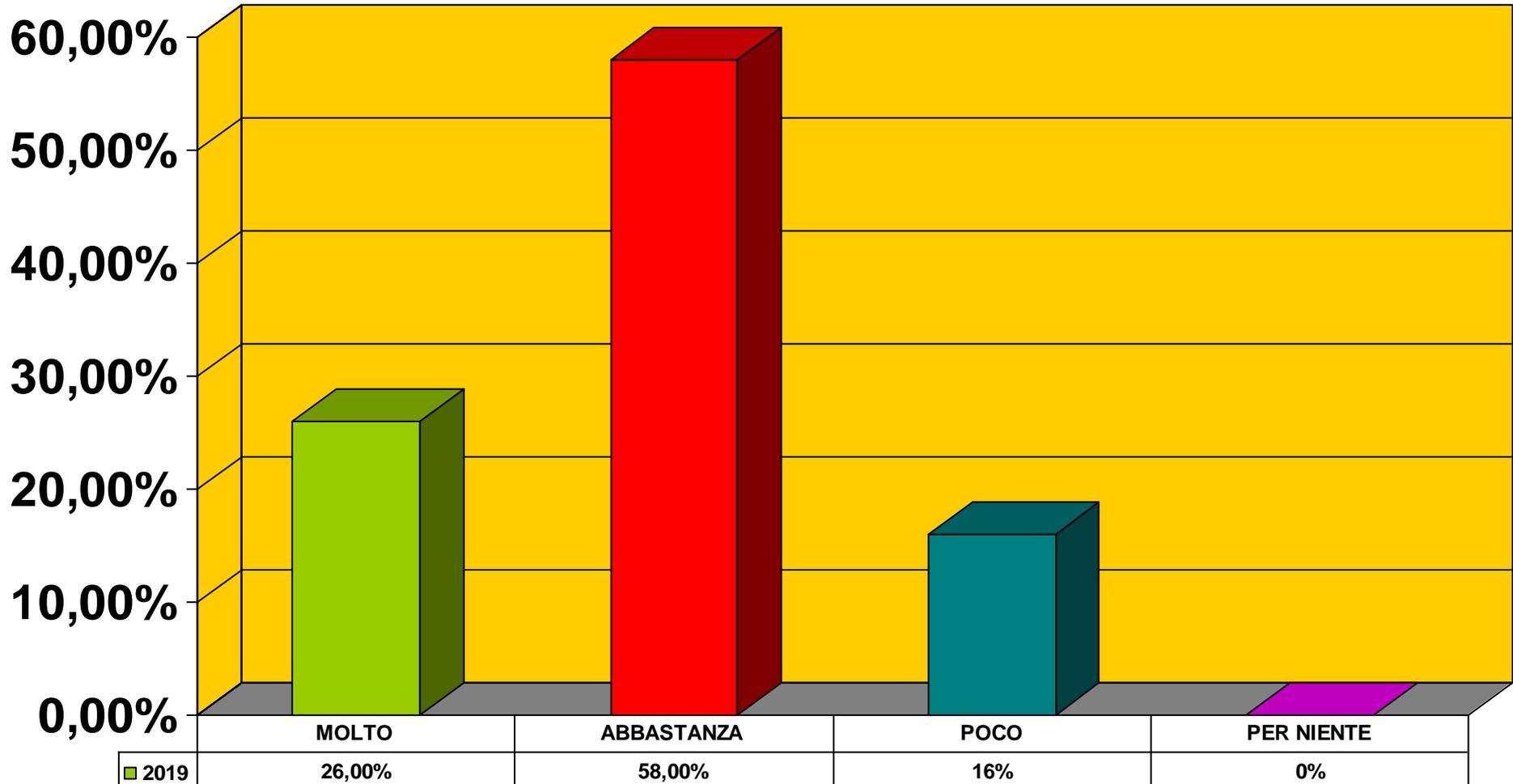
7- SU QUALI TEMI RITIENI CHE LA CONFESERCENTI SI DOVREBBE IMPEGNARE MAGGIORMENTE NEI CONFRONTI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ?



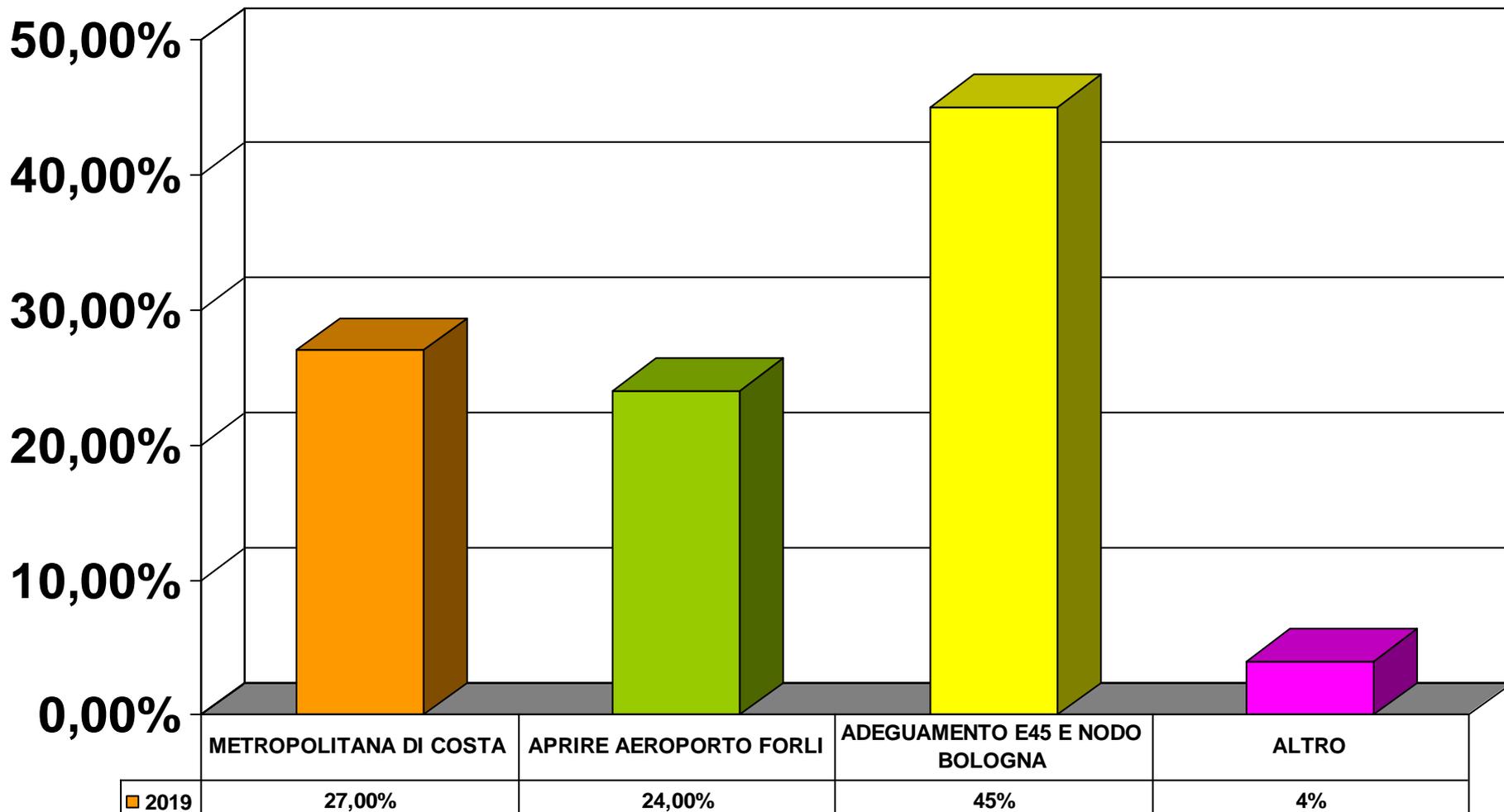
8- COME DEFINIRESTI LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ?



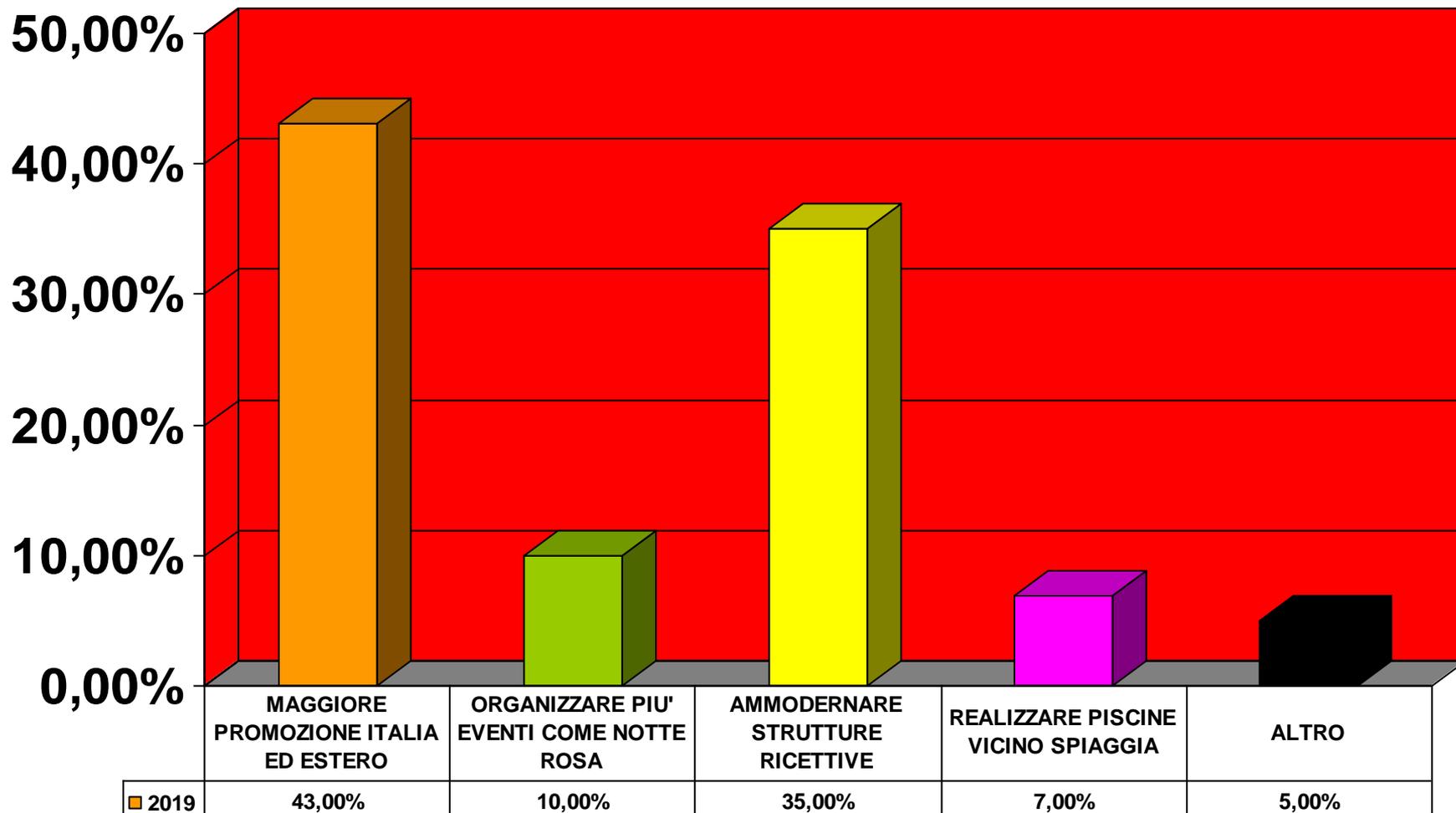
9- QUANTO RITIENI CHE LA ROMAGNA SIA TENUTA IN CONSIDERAZIONE IN REGIONE ?



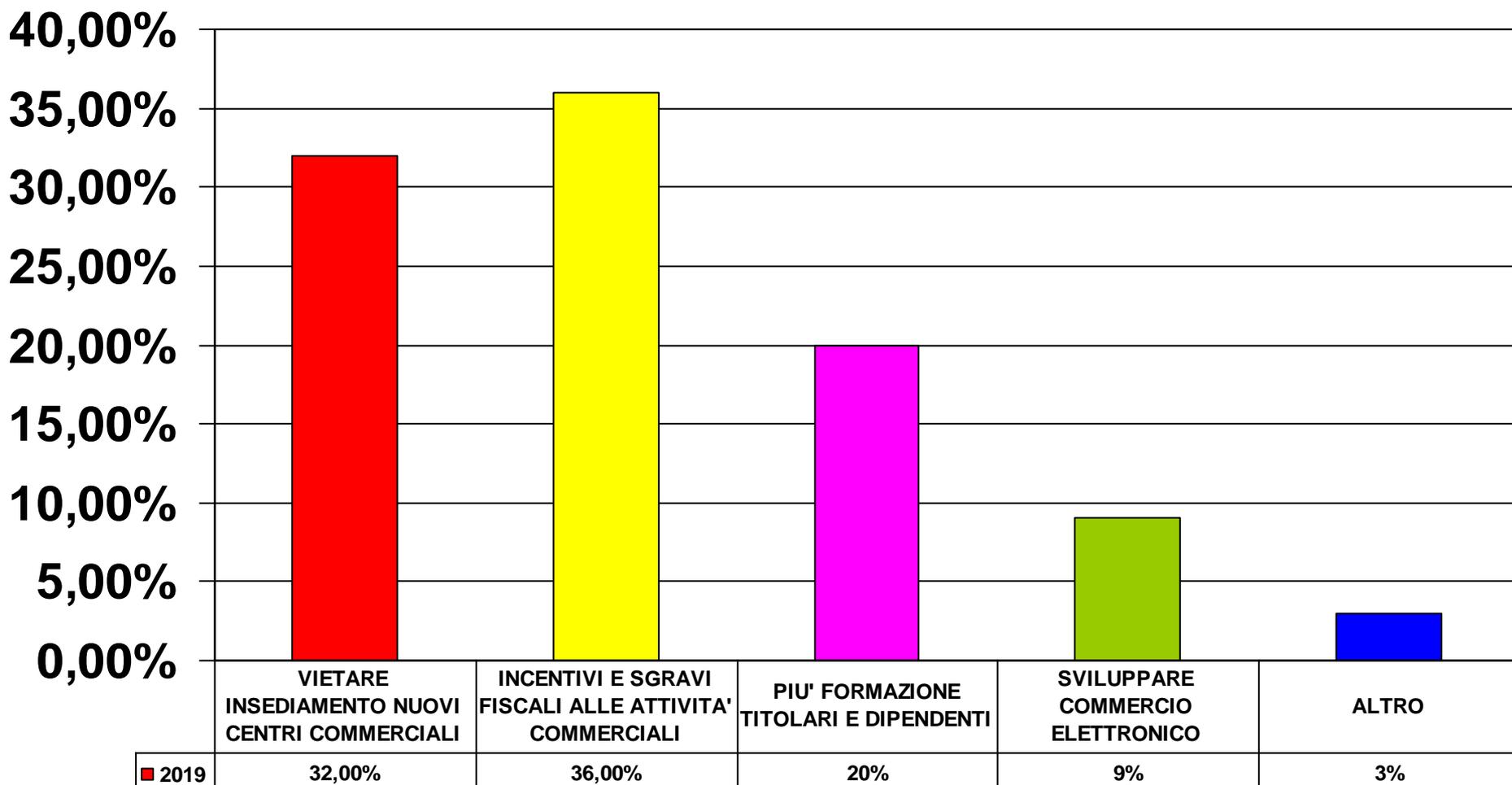
10- IN AMBITO TURISTICO, QUALI SONO LE PRIORITA' INFRASTRUTTURALI PER LA ROMAGNA ?



11- QUALI SONO LE PRIORITA' PER IL SISTEMA TURISTICO ROMAGNOLO DA INDICARE ALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA ?



12- QUALI SONO LE PRIORITA' PER IL COMMERCIO IN ROMAGNA ?



LA REGIONE CHE VORREI



4. PROPOSTE/CONCLUSIONI



CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 1.** LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA E' CERTAMENTE TRA LE REGIONI PIU' VIRTUOSE ITALIANE E TRA LE PIU' INNOVATIVE A LIVELLO EUROPEO E I SOCI CONFESERCENTI CONFERMANO QUESTA IMPRESSIONE GENERALE;
- 2.** IL COMMERCIO E IL TURISMO RAPPRESENTANO QUASI UN QUARTO DELL'ECONOMIA REGIONALE E CONFERMANO, GRAZIE ANCHE ALLO STRAORDINARIO PESO DEL SETTORE DEI SERVIZI CHE DA SOLO RAPPRESENTE QUASI IL 67% DELL'ECONOMIA REGIONALE, UNA REGIONE CHE DI FATTO E' SEMPRE PIU' TERZIARIA E SEMPRE MENO MANIFATTURIERA;
- 3.** GLI INDICATORI CHE VENGONO UTILIZZATI A LIVELLO EUROPEO CONFERMANO LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA COME UNA DELLE REGIONI PIU' AVANZATI DEL PAESE, IN QUANTO IN QUASI TUTTE LE VOCI (SOLO LA VOCE ASPETTATIVA DI VITA E' INFERIORE) E' AL DI SOPRA DEL LIVELLO DEL NOSTRO PAESE;

CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 4.** IL REGIONALISMO DIFFERENZIATO DELL'EMILIA-ROMAGNA INTERESSA BEN 15 MATERIE ED E' UN TEMA DI CONFRONTO CON IL GOVERNO NAZIONALE CHE DEVE AFFRONTARE ANCHE LE RICHIESTE DELLA LOMBARDIA E DEL VENETO, CHE HANNO RICHIESTO PIU' AUTONOMIA DELL'EMILIA-ROMAGNA IN QUANTO HANNO AVANZATO RICHIESTE CHE INTERESSANO 23 MATERIE;
- 5.** LA RICHIESTA DI UN NUOVO E DIFFERENZIATO REGIONALISMO E' CONOSCIUTA DAL 66% DEL CAMPIONE CHE HA RISPOSTO AL SONDAGGIO ON-LINE E TRA COLORO CHE CONOSCONO LA RICHIESTA BEN IL 64% LA GIUDICA UN BENE PER L'EMILIA-ROMAGNA , MENTRE SOLO L'11% DEL CAMPIONE VEDE DEI PERICOLI IN QUANTO SECONDO LORO SI RISCHIA DI DIVIDERE IL PAESE;
- 6.** IL DATO CHE SOLO IL 57% SENTE LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA COME ENTE VICINO AL CITTADINO E ALLE IMPRESE E' UN SEGNALE DA TENERE IN DEBITA CONSIDERAZIONE;

CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 7.** QUASI IL 90% DEL CAMPIONE PENSA ALL'EMILIA-ROMAGNA COME AD UNA REGIONE TRA LE PRIME 5 IN ITALIA, MA SU ALCUNE QUESTIONI SI RICHIEDE UN MAGGIORE IMPEGNO COME SUL TEMA DELLE INFRASTRUTTURE, SUL TEMA DI MAGGIORI FONDI ALLE IMPRESE E DI MAGGIORE TUTELA DELL'AMBIENTE;
- 8.** LA REGIONE VIENE CONSIDERATA UNA ECCELLENZA NEL SETTORE DEI SERVIZI ALLA PERSONA, MA ANCHE IL TURISMO E' CONSIDERATO UNA ECCELLENZA DELLA REGIONE, MENTRE NESSUNO GIUDICA COME UNA ECCELLENZA LA REGIONE SUL TEMA DELLE INFRASTRUTTURE;
- 9.** QUESTI DATI VENGONO RIMARcate ANCHE NELLA RICHIESTA DI MAGGIORE IMPEGNO NEL SETTORE DELLE INFRASTRUTTURE E NELLE POLITICHE DI SOSTEGNO ALLE IMPRESE CHE RAPPRESENTA UN SEGNALE FORTE DELLE DIFFICOLTA' CHE IL MONDO DELLE PMI STA ATTRAVERSANDO;

CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 10.** IL CAMPIONE RITIENE CHE LA CONFESERCNETI DEBBA RICHIEDERE MAGGIORE ATTENZIONE SUI TEMI PRINCIPALI CHE RAPPRESENTA COME IL COMMERCIO E IL TURISMO E UN MAGGIORE SOSTEGNO ALLE PMI;
- 11.** IL 42% DEFINISCE LA REGIONE EMILIA-ROMAGNA COME UNA DELLE MIGLIORI REGIONI IN EUROPA E IL 26% LA DEFINISCE INNOVATIVA E MODERNA, MENTRE IL 28% LA CONSIDERA STANCA E DA RINNOVARE;
- 12.** SOLO IL 16% DEL CAMPIONE RITIENE CHE LA ROMAGNA NON SIA TENUTA IN CONSIDERAZIONE DALLA REGIONE, MENTRE PER IL TURISMO LE PRIORITA' INFRASTRUTTURALI VENGONO INDIVIDUATE NELLA E45 E NELLO SNODO AUTOSTRADALE DI BOLOGNA;
- 13.** PER IL TURISMO SI INDICA ALLA REGIONE CHE LE PRIORITA' SONO UNA MAGGIORE PROMOZIONE E L'AMMODERNAMENTO DELLE STRUTTURE RICETTIVE;

CONCLUSIONI/PROPOSTE



- 14.** PER IL COMMERCIO INVECE SI INDICANO COME PRIORITA' PIU' INCENTIVI E SGRAVI FISCALI, IL DIVIETO DI NUOVI CENTRI COMMERCIALI E LA POSSIBILITA' DI MAGGIORE FORMAZIONE PER TITOLARI E DIPENDENTI CHE OPERANO IN QUESTO SETTORE;
- 15.** IN CONCLUSIONE SI PUO DIRE CHE LA REGIONE E' UN ENTE SICURAMENTE CONOSCIUTO E OSSERVATO, CHE RIESCE AD OFFRIRE BUONI SERVIZI AI SUOI CITTADINI, MA CHE NEL PROSSIMO FUTURO DOVRA' ESSERE PIU' VICINO ALLE IMPRESE E AI CITTADINI E TRA TANTISSIMIE ECCELLENZE DOVRA IMPEGNARSI SOPRATTUTTO SUL TEMA DELLE INFRASTRUTTURE E DI UN MAGGIORE SOSTEGNO ALLE PMI, CHE SONO IL FULCRO DI UNA ECONOMIA REGIONALE ANCORA ABBASTANZA FORTE CHE RIESCE A CREARE UN BUON LIVELLO DI BENESSERE PER I SUOI ABITANTI.

NOVEMBRE 2019

LA REGIONE CHE VORREI

Per un nuovo regionalismo

RILEVAZIONE N.8 DEL 2019 - EFFETTUATA NEI GIORNI 18-22 NOVEMBRE 2019

SU UN CAMPIONE DI 100 IMPRESE COMMERCIALI/TURISTICHE ASSOCIATE

ALLA CONFESERCENTI CESENATE E RAVENNATE



**CENTRO STUDI DELLA
CONFESERCENTI
CESENATE**

**RESPONSABILE ANGELO
SPANÒ**